



Lexique de la presse audiovisuelle

Quand on parle de la presse et des médias, on doit se souvenir qu'il n'y a pas que la presse écrite (journaux et magazines), mais aussi la presse audiovisuelle : la **radio**, la **télévision** et maintenant **l'internet** et les **réseaux sociaux** (qu'on appelle aussi presse numérique ou digitale).

Les gens qui écoutent la radio sont des **auditeurs**. Ceux qui regardent la télévision sont des **télespectateurs**. Ceux qui consultent la presse sur internet sont des **internauts**.

La presse radiophonique



Le **journaliste radio** est un journaliste à part entière, qui fait des recherches et vérifie les sources des informations diffusées. Il écrit un **papier** (un article) avant de le lire à l'**antenne**. Le ton est souvent plus détendu que dans la presse écrite, et il y a beaucoup d'**interviews** à la radio que dans la presse écrite.

À la radio, on peut écouter le matin **une revue de presse** : le journaliste compare alors le traitement d'une actualité dans plusieurs journaux de presse écrite, pour en présenter un large panorama. Il y a aussi des **flashs d'information**, où les principales actualités de la journée sont présentées, sans entrer dans le détail. Souvent, un **journal** plus complet est présenté le matin.

Comme à la télévision, les radios peuvent diffuser des **émissions de divertissement** et des **jeux**. On peut y écouter des **feuilletons radiophoniques** (équivalent des séries, mais qu'on écoute), des **chroniques** (avis personnel développé sur quelque chose, souvent une actualité culturelle ou politique [...]), des concerts enregistrés, etc. Un journaliste spécialisé dans les chroniques est un **chroniqueur**.

La télévision



Le **journal télévisé** ou **JT** est la seule émission télévisée quotidienne qui présente des actualités de la journée. Toutes les **chaînes généralistes** (qui font un peu de tout) ont des JT, mais pas les **chaînes thématiques** (spécialisées sur le cinéma ou les séries par exemple). Exemples de chaînes généralistes : TF1, France 2, Arte, ... Le journaliste qui présente les actualités est un **journaliste présentateur**.

À la télévision, on peut voir des **reportages** plus ou moins longs sur des sujets de société. On y découvre le point de vue de plusieurs personnes, tandis que le journaliste délivre des informations pour bien comprendre le sujet. Des journalistes qui voyagent dans pour trouver des informations sont des **reporters**. Le journaliste qui parle (et qui a préparé son intervention avant de **passer à l'antenne**) est filmé par un autre **journaliste cameraman**. Parfois, il présente un **scoop** : une information importante que les autres médias n'ont pas encore et qui est donc divulguée pour la première fois (le terme peut aussi être utilisé en presse écrite et radio).

La presse numérique



Les journalistes qui travaillent pour les **éditions web** (ou sur internet) des grands titres de presse écrite (comme le Monde, Libération, le Figaro, etc.) ne vont pas sur le terrain. Ils utilisent les informations trouvées par les autres journalistes pour en faire des articles plus courts que dans la presse écrite, et agrémentés de photos et vidéos, de captures d'écran des réseaux sociaux : c'est le **journalisme multimédia**.

Ceux qui s'occupent spécialement des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, YouTube ...) sont des **Community manager** : ils ont pour mission de **modérer les commentaires** (supprimer ou cacher les commentaires haineux ou insultants) et de créer des **posts** (publications) qui vont pousser les gens à cliquer dessus. Les titres des articles sont élaborés pour générer le plus de **clics** possibles. Comme la radio et la télévision, les médias numériques ont besoin de faire de l'audience pour gagner de l'argent.

Des personnes qui ne sont pas des journalistes publient parfois des informations ou leur point de vue sur leur **blog** ou leur **vlog** (blog en vidéo)

Source : <https://profdefrancais.net/le-lexique-de-la-presse-audiovisuelle-et-numerique/>